

## Dienstleistungen und Agenturgeschäft – CashFlow Positiv mit dem ersten Tag

- Coaches und Trainer: Führungskräfte, Life Coaches, Yoga Trainer
- Berater: PR, Online Marketing, Finanzen, Entwickler
- Kreative : Designer, Künstler, Grafiker, Copywriter, soM-Experten

Ab Monat 1 oft schon die Rechnung stellen und flexibel in der Arbeitszeit, ABER:

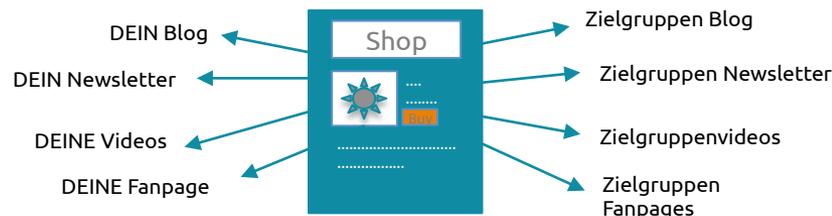
- Ihr tauscht Geld gegen Zeit, daher nicht beliebig skalierbar
- Flexibilität im Job ist relativ
- Mitarbeiter einsetzen wird schwer, da personengebundene Dienstleistung
- Selbstvermarktung und Netzwerken ist extrem wichtig
- Guter Ruf ist entscheidend für den Erfolg – its a Peoples Business

## Die SIEBEN Geschäftsmodelle im Internet\*

1. Service Sales (z.B. Skype, Online Kurse etc )
2. Abonnement (meineSpielzeugkiste.de, GlossyBox, Spotify...)
3. Provision (Ebay, idealo, Marketer etc.)
4. Werbung (Google, Spiegel.de, Blogs)
5. Produkt-Lizenzierung (Apple, FuzzyBuns etc...)
6. Einzelhandel / klassischer eCommerce (Amazon.de)
7. Financial Management

\*Simply Seven: Seven Ways to create a Sustainable Internet Business (Eric Schlie, Jörg Reinboldt, Niko Waesche)

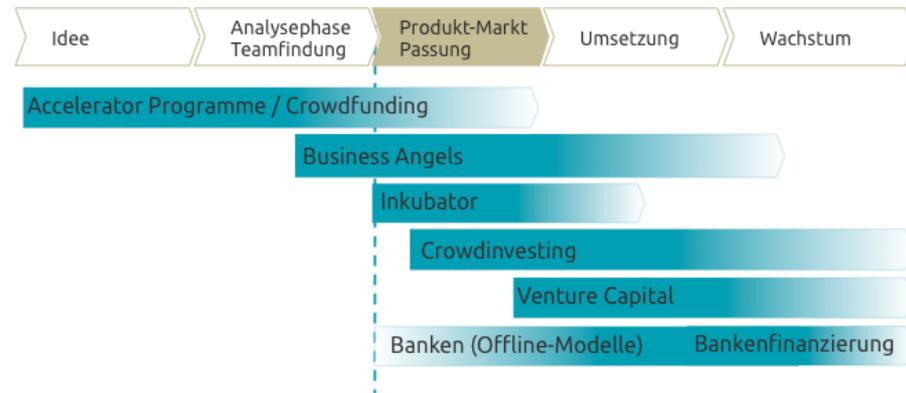
## Vertriebspartnerschaften – kein eigenes Produkt und trotzdem Geld verdienen (Provisionsmodell)



## Wie starte ich meine Vertriebspartnerschaft

- Das richtige Produkt finden und den Verkäufer auf eine Partnerschaft ansprechen
- Affiliate Links kreieren lassen und verteilen (Amazon Affiliate Programm jederzeit umsetzbar)
- Themen- und zielgruppenspezifischen Content aufbauen oder an bestehenden Content anbinden
- Mit Verkäufern individuell Provision und Zahlweise verhandeln
- Anreicherbar mit eigenen Produkten
- Keine Arbeit mit Lagerung, Versendung und Verpackung
- Zeit völlig frei einteilbar und kommt ohne Finanzierung aus

## Finanzierungsoptionen außerhalb von eigenem Geld



## Die Story macht's - Erfolgsfaktoren Crowdfunding

- Einfache Message: „Mit 50 T€ Invest können wir 1 neuen Store eröffnen“
- Emotionalisierend: „Wir sind die charmante, liebevolle und deutsche Antwort auf ..“
- Gutes Timing: Im Spätsommer hat noch jeder das Eisgefühl im Mund
- Produkt verständlich und erlebbar
- Marketing, PR und Social Media Reichweite: WP mehr als 8000 FB Fans, viele VIP Referenzen und gute PR (Etwa 6 Artikel während der Kampagne)
- Supporter: Ankerinvestments verschaffen Momentum während der Kampagne